

PERSBERICHT

Fidicom blogt op Fidiblog.nl

Almere, 11 augustus 2010 - Met de introductie van 'Fidiblog' heeft Fidicom de mogelijkheid interessante ontwikkelingen binnen de bedrijfstak financiële dienstverlening te signaleren en van commentaar te voorzien. De vorm van een blog leent zich om snel in te spelen op de actualiteit. Daarnaast biedt het blog de mogelijkheid tot reactie. Uiteindelijk is het doel zaken in beweging te brengen.

Fidiblog.nl

De eerste blogs verschenen al in juli 2010 en intussen is over drie onderwerpen geschreven. Omdat het gaat over dienstverlening is de focus vaak gericht op de wijze waarop de dienst verleend wordt en de beleving door de ogen van de klant. Een spiegel voor de bedrijfstak, dus. Klantgerichtheid wordt wel met de mond beleden, maar in de praktijk nogal eens met voeten getreden. Communicatie speelt vaak een doorslaggevende rol.

Analyses

Omdat Fidicom opereert op het snijvlak van aanbieder en intermediair, maar niet zelf tot een van deze groepen behoort, zijn de waarnemingen scherp en snijdt het commentaar hout. Niet gehinderd door allerlei belangen, is de mening frank en vrij.



Wim van Groenewoud

Wim van Groenewoud publiceert regelmatig binnen het vakgebied van de financiële dienstverlening. Hij is auteur van onder meer 'Eventmarketing voor de tussenpersoon' en 'Gratis bestaat niet'.

Over Fidicom

Fidicom is een onafhankelijk marketing- en communicatiebureau voor financieel dienstverleners. De combinatie van aanwezige markt- en productkennis en communicatieve vaardigheden maakt **Fidicom** tot een geschikte partner van zowel het intermediair als van de verzekeraar, die werk wil maken van een effectieve, kwalitatief verantwoorde marktwerking en begrijpelijke communicatie.

Meer informatie

Voor meer informatie over Fidicom en Fidiblog kunt u contact opnemen met Wim van Groenewoud, (036) 534 34 56 e-mail: wim@fidicom.nl Zie ook: www.fidicom.nl en www.fidiblog.nl . ■