

PERSBERICHT

IT Reklame Adviesbureau bv en Fidicom werken succesvol samen voor bedrijven in financiële dienstverlening

Amstelveen, Almere, 3 januari 2007 – IT Reklame Adviesbureau bv, het in Amstelveen gevestigde reclamebureau werkt voor de bediening van relaties in de financiële dienstverlening samen met Fidicom te Almere. IT is een flexibel reclame-adviesbureau dat op een eigen wijze, no-nonsense concepten en vormgeving ontwikkelt en Fidicom is een gespecialiseerd bureau in de marketingcommunicatie voor verzekeraars, geldinstellingen en intermediairs. In 2006 heeft de samenwerking al geresulteerd in campagnes voor onder meer Falcon Leven in Hoofddorp, een Fortisdochter, Erasmus Verzekeringen te Rotterdam en voor SR-Zorgverzekeraar te Schiedam. Concepten, vormgeving, opmaak en realisatie kwamen voor rekening van IT Reklame, Fidicom tekende voor teksten en projectbegeleiding. De succesvolle samenwerking tussen IT Reklame en Fidicom voor de financiële dienstverlening zal in 2007 verder gestalte krijgen door een gemeenschappelijke marktwerking.

Falcon Leven

Voor Falcon Leven in Hoofddorp – onderdeel van Fortis - werd een hypotheekcampagne ontwikkeld voor jonge starters en doorstromers. Hiervoor werden onder meer kranten ontwikkeld, advertenties en een marketing pack ten behoeve van het intermediair. De uitingen waren zowel business-to-business (gericht op het intermediair) als gericht op de prospects en klanten van het intermediair. Ook voor 2007 wordt de succesvolle samenwerking voortgezet.

Erasmus Verzekeringen

Voor Erasmus Verzekeringen werd de complete huisstijl aangepast en een effectieve introductiecampagne ontwikkeld voor een levensverzekeringsproduct. IT Reklame en Fidicom creëerden samen een uitgebreide DM-campagne, gericht op het intermediair waarmee Erasmus hecht samenwerkt. Brochures, productkaarten en vele andere uitingen werden gerestyled en herschreven. Erasmus heeft ook voor 2007 gekozen om samen te blijven werken 2007 in deze combinatie.

SR-Zorgverzekeraar

SR-Zorgverzekeraar was tot 1 januari 2006 onderdeel van Fortis, maar is vanaf deze datum zelfstandig werkzaam als onderdeel van DSW te Schiedam. IT Reklame en Fidicom hebben een retentiecampagne ontwikkeld die heeft bijgedragen om het intermediair als relatie van SR-Zorgverzekeraar te behouden. Al het foldermateriaal werd van nieuwe teksten voorzien en gerestyled. Ook werden er nieuwe advertentie-uitingen ontwikkeld. SR Zorgverzekeraar heeft voor de uitvoering van al haar marketingactiviteiten in 2007 wederom voor de combinatie van IT en Fidicom gekozen.

IT-Reklame

Met zeven medewerkers is IT Reklame een flexibel reclame-adviesbureau dat op een eigen wijze, no-nonsense reclame maakt. Relaties komen uit alle branches van het bedrijfsleven voor wie full service de reclameactiviteiten – print, digitaal en radio/tv – worden verzorgd. Van concept tot en met de realisatie. Ondanks de geringe omvang van het bureau weten ook grote bedrijven de weg naar IT Reklame te vinden. Onder hen ook relaties uit de financiële dienstverlening, zoals Interlloyd, Amicon (nu: Menzis) en ITDS.

Fidicom

Fidicom is een onafhankelijk marketing- en communicatiebureau voor financieel dienstverleners. De combinatie van aanwezige markt- en productkennis en communicatieve vaardigheden maakt Fidicom tot een geschikte partner van zowel het intermediair als van de verzekeraar, die werk wil maken van een effectieve, kwalitatief verantwoorde marktwerking. Tot de relaties van Fidicom behoren naast de eerder genoemde accounts onder meer REAAL, Interlloyd, Ennia (gevestigd op de Nederlandse Antillen) en gespecialiseerde pensioenadviseurs.

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie over de samenwerking tussen IT Reklame en Fidicom kunt u contact opnemen met:

1. Jacco Italiaander van IT Reklame, telefoon (020) 644 68 40 of mobiel 06 - 54 72 82 30. E-mailen kan ook: jacco@itreklame.nl Zie ook www.itreklame.nl
2. Wim van Groenewoud, telefoon (036) – 53 43 456, of mobiel: 06 - 53 41 99 93, e-mail: wim@fidicom.nl Zie ook: www.fidicom.nl ■