

PERSBERICHT



De boekjes van Maakmewijzer kunnen een centrale rol vervullen in de marketinguitingen van het kantoor. Bij verkoopbrieven, op de balie, op beurzen, etc. Begeleidende brieven om de boekjes toe te zenden kunnen van Maakmewijzer.nl gratis gedownload worden. Ook is een persbericht beschikbaar voor de tussenpersoon om Maakmewijzer te introduceren binnen zijn eigen lokale omgeving.

Edu-marketing

Via een ‘tussenstap’ – informatie laten opvragen over onderwerpen binnen het aandachtsgebied van het intermediair - komt de tussenpersoon geïnteresseerden op het spoor en bewijst hij zijn deskundigheid en vakmanschap. [Edu-marketing](#) is geschikt om zowel binnen het eigen klantenbestand als daarbuiten gebruikt te worden. Wim van Groenewoud van Fidicom: "Edu-marketing staat voor educational marketing. Kennis aanbieden over een specifiek onderwerp staat centraal. Maakmewijzer.nl is te vergelijken met het succesvolle Postbus 51 van de overheid. Het idee is simpel en de internettechnologie maakt het nu mogelijk om edu-marketing op een hoogwaardig niveau binnen het bereik van de tussenpersoon te krijgen." Martin de Reus van Sixtyseven: "De methode heeft ook in andere branches zijn bestaansrecht al meer dan bewezen. Bijvoorbeeld in de makelaardij en de automotivewereld."

Van product naar advies

Maakmewijzer.nl stelt het probleem centraal, niet de oplossing. Daardoor zal de consument of de ondernemer sneller geneigd zijn te reageren en informatie opvragen. In een persoonlijk contact daarna kan de adviseur de benodigde commerciële stappen zetten, van probleem-analyse tot advies en bemiddeling bij de totstandkoming van de gewenste voorziening. Maakmewijzer.nl is een waardevolle aanvulling op het arsenaal marketingmiddelen van het intermediair.

www.Maakmewijzer.nl

De informatieboekjes hebben een omvang van 14 pagina's. Bij een oplage van 50 exemplaren is de investering voor de tussenpersoon € 297,55 ex BTW, inclusief reboourskosten. Bij hogere oplages geldt een lagere stuksprijs.

Over Maakmewijzer.nl

Maakmewijzer.nl is een initiatief van [Sixtyseven](#), gevestigd te Beverwijk en van Fidicom, gevestigd te Almere. De inbreng van Sixtyseven in het concept is de internettechnologie, de vormgeving en de afwikkeling van bestellingen. Idee, teksten en marketing van het concept zijn afkomstig van [Fidicom](#).

NOOT VOOR DE REDACTIE

Voor meer informatie over de introductie van Maakmewijzer.nl kunt u contact opnemen met: Sixtyseven, Martin de Reus, telefoon (0251) 26 30 90, e-mail:

martin.de.reus@sixtyseven.com

of met:

Fidicom, Wim van Groenewoud, telefoon (036) 534 34 56, mobiel 06 – 53 41 99 93, e-mail:

wim@fidicom.nl ■