

Persbericht

*Fidicom introduceert marketing packs voor financieel adviseurs. Met de tools in zo'n marketing pack is het intermediair in staat om klanten en prospects te interesseren voor een bepaald onderwerp. De invalshoek is steeds een 'event'. Nu nieuw verschenen is het **marketing pack hypotheek** dat aansluit op het event 'ik ga een huis kopen'.*

Tools

Een marketing pack bevat allerlei suggesties om de markt te bewerken, specifiek gericht op één onderwerp. De aangereikte middelen hebben niet alleen tot doel het uitdragen van de naam en het (be)vestigen van het imago, maar ook nadrukkelijk het verkrijgen van respons. Zo nodigen het nieuwsbriefartikel, de verkoopbrief, de webpagina en de advertentie uit tot reactie. De respons wordt bevorderd door het aanbod van een boekje '**10 tips voor een verantwoorde hypotheek**'. Ook dit boekje bevat weer reactiemogelijkheden. Het pakket voorziet ten slotte in een columntekst om te plaatsen in een lokale of regionale krant.

Aanbod

Financieel adviseurs kunnen het uitgebreide pakket bestellen voor € 299, inclusief BTW. Fidicom kan afnemers terzijde staan bij het uitbrengen van de middelen in de eigen huisstijl en het hele drukwerkproces begeleiden. Voor meer informatie kunnen financieel adviseurs terecht op de website www.fidicom.nl. Informatie en bestellingen kunnen ook rechtstreeks per e-mail gericht worden aan wim@fidicom.nl.

Reeks

Het marketing pack hypotheek is de eerste uit een reeks. De marketing packs zullen zowel ontwikkeld worden voor de particuliere als voor de zakelijke markt. Het volgende marketing pack zal over pensioen gaan. Omdat het genereren van respons een belangrijk doel is van de marketing packs zullen deze steeds een informatief boekje bevatten. Het intermediair is zo in staat om een reeks boekjes op te bouwen met een eigen signatuur.

Fidicom

Fidicom is een onafhankelijk marketingbureau voor financieel dienstverleners. De combinatie van aanwezige markt- en productkennis en communicatieve vaardigheden maakt Fidicom tot een geschikte partner van zowel het intermediair als van de verzekeraar, die werk willen maken van een effectieve, kwalitatief verantwoorde marktwerking.

Nadere informatie

Voor vragen of een toelichting op het bovenstaande kunt u contact opnemen met mr Wim van Groenewoud, telefoon (036) 534 34 56 of mobiel: 06 -534 199 93.