

## **PERSBERICHT**

### BoxFinance en Fidicom gaan samenwerking aan

Tussenpersonen behorend tot de ketens die ondersteund worden door BoxFinance te Breda kunnen vanaf nu voor marketingondersteuning een beroep doen op Fidicom. Via een zestal ketens zijn ruim 160 assurantiekantoren aangesloten op de dienstverlening van BoxFinance. De assurantiekantoren maken gebruik van de eigen producten en software van BoxFinance op een tweetal gebieden, te weten hypotheekplanning en inkomensplanning. De ondersteuning aan tussenpersonen vond al plaats op het gebied van internet, opleidingen, het leveren van leads en daar komt nu marketingondersteuning bij.

### Marketingondersteuning

De tussenpersonen kunnen op Fidicom een beroep doen voor zowel standaard als individuele marketingondersteuning. Voor standaard ondersteuning kunnen zij op voordelige wijze de marketing packs® van Fidicom afnemen.

Voor individuele ondersteuning kunnen assurantiekantoren Fidicom inschakelen als hun eigen reclamebureau, gespecialiseerd in de financiële dienstverlening. Fidicom kan hen assisteren bij het ontwikkelen van bijvoorbeeld een eigen nieuwsbrief, een dm-actie, het organiseren van een informatiebijeenkomst of het ontwerpen en schrijven van een eigen brochure.

---

### **INLICHTINGEN**

Voor inlichtingen over dit persbericht kunt u contact opnemen met

1. Cor Konings van BoxFinance, telefoon (076) 521 19 71,  
e-mail: [konings@boxplan.nl](mailto:konings@boxplan.nl) of met
2. Wim van Groenewoud van Fidicom, telefoon (036) 534 34 56,  
e-mail: [wim@fidicom.nl](mailto:wim@fidicom.nl)

Almere / Breda, 23 april 2003