

# PERSBERICHT

## Van Kampen Groep en Fidicom gaan nauw samenwerken

**Hoorn, Almere, 8 augustus 2003 – De Van Kampen Groep gaat voor de behartiging van haar marketingbelangen en die van de ruim 1.600 aangesloten assurantiekantoren een nauwe samenwerking aan met het in Almere gevestigde Fidicom. Ook de public relationsbelangen van de Van Kampen Groep zullen door Fidicom worden verzorgd.**

Met meer dan 80 medewerkers en een historie van bijna 40 jaar is de Van Kampen Groep uitgegroeid tot de grootste serviceorganisatie voor assurantiekantoren in Nederland. Tussenpersonen kunnen gebruikmaken van de faciliteit om (delen van) hun portefeuille door Van Kampen Groep te laten beheren en zo toegang te krijgen of te houden tot vrijwel alle in Nederland werkzame verzekeringsmaatschappijen. De administratie van deze verzekeringen wordt door Van Kampen verzorgd en ongeacht het aantal betrokken verzekeraars is er slechts één allesomvattende rekening-courant, die het hele financiële verkeer regelt. Via internettoepassingen kan de portefeuille altijd benaderd en mutaties verwerkt worden en nieuwe aanvragen ingediend. De tussenpersoon kan behalve voor producten van verzekeraars ook kiezen voor de eigen uitgekende verzekeringsoplossingen in volmacht en zelfs voor specifieke risico's toegang krijgen tot de assurantiebeurs.

### **Ambities**

Ondanks het feit dat de Van Kampen Groep succesvol is en elk jaar met dubbele cijfers groeit, zijn er stevige groeiambities. “De eisen die de Wet financiële dienstverlening straks aan tussenpersonen stelt, benadrukt in feite het belang van een organisatie als de Van Kampen Groep”, aldus Ruud van Kampen, directeur. “Via onze organisatie houdt een kantoor relatie met vrijwel alle in Nederland werkzame verzekeraars en kan zo uit een voldoende groot aanbod van verzekeringen de beste oplossing voor de klant kiezen.” De Van Kampen Groep streeft ernaar over tweeënhalf jaar zo'n drieduizend kantoren in de boeken te hebben.

### **Marketingondersteuning voor tussenpersonen**

Om de stevige ambities te kunnen realiseren zullen er diverse extra activiteiten ontplooid worden. Zo zullen tussenpersonen binnenkort ook kunnen rekenen op de marketingondersteuning van Fidicom. “Dat kunnen kant-en-klare concepten zijn, denk bijvoorbeeld aan een service om regelmatig commercieel financieel nieuws toe te voegen aan de eigen website, maar ook tailormade support”, zegt Van Groenewoud, directeur-eigenaar van het in de financiële dienstverlening gespecialiseerde communicatiebureau. Denk dan aan de mogelijkheid een eigen nieuwsbrief te verzorgen naar de particuliere of zakelijke cliënten. Op de website van de Van Kampen Groep zullen regelmatig aanbiedingen verschijnen.

## **Bekendheid**

“Je wordt natuurlijk niet zo maar de grootste serviceorganisatie voor tussenpersonen in Nederland. Dan moet je administratief de zaken goed op orde hebben en dat is ook zo. Maar de bekendheid van de Van Kampen Groep mag wel wat groter worden, want ze zijn tot nu toe wel erg bescheiden geweest in de uitingen naar buiten”, aldus Van Groenewoud. “En als je nog stevig wilt groeien, mag je best laten weten dat daar mogelijkheden voor zijn en dat je zowel voor tussenpersonen als voor verzekeraars het nodige te bieden hebt.”

## **Toekomst**

Beide partijen mikken op een intensieve samenwerking. Ruud van Kampen: “Wij geloven bij Van Kampen dat een samenwerking alleen maar succesvol kan zijn als alle betrokkenen er beter van worden. Dat was al zo, en die voordelen worden de komende tijd alleen maar groter, let maar op.”

### *Over Van Kampen Groep*

De Van Kampen Groep is door Jaap van Kampen in 1965 opgericht en is inmiddels uitgegroeid tot een serviceorganisatie voor ruim 1.600 tussenpersonen. Hiervoor worden onder meer verzekeringen beheerd en geadmistreerd, verzekeringen gesloten en specifieke risico's op de assurantiebeurs ondergebracht.

### *Over Fidicom*

Het op 1 januari 2003 opgerichte bureau is gespecialiseerd in marketing en marketingcommunicatie in de financiële dienstverlening. De combinatie van actuele en diepgaande product- en marktkennis en van communicatieve vaardigheden maakt Fidicom tot een voor financiële ondernemers aantrekkelijke partner op marketinggebied.

## **NOOT VOOR DE REDACTIE**

Voor meer informatie over de samenwerking tussen Van Kampen Groep en Fidicom, kunt u contact opnemen met:

Van Kampen Groep, Ruud van Kampen, directeur, telefoon: (0229) 287 888, e-mail: [r.van.kampen@vkg.com](mailto:r.van.kampen@vkg.com)      [www.vkg.com](http://www.vkg.com)

Fidicom, mr Wim van Groenewoud, directeur-eigenaar, telefoon (036) 534 34 56, e-mail: [wim@fidicom.nl](mailto:wim@fidicom.nl)      [www.fidicom.nl](http://www.fidicom.nl)