

PERSBERICHT

Almere, 21 januari 2003

Wim van Groenewoud start Fidicom

Per 1 januari 2003 heeft Wim van Groenewoud Dutch Insurance Group verlaten en zich verzelfstandigd onder de naam Fidicom. Hij gaat zich - evenals hij dat deed bij Dutch Insurance Group - bezighouden met marketing en marketingcommunicatie ten behoeve van de financiële dienstverlening. Zijn support richt zich zowel op verzekeraars als op het intermediair. Fidicom kan op alle denkbare communicatiegebieden ondersteuning verlenen. Denk hierbij aan kant-en-klare marketingconcepten - van idee tot op de mat bij de klant -, het ontwikkelen van rekenmodules, counseling en project- en interim-management.

Ervaring

De combinatie van kennis van financiële producten en markten gekoppeld aan communicatiekennis en -vaardigheden is binnen de financiële bedrijfstak slechts in geringe mate beschikbaar. De ervaring opgedaan aan verzekeraarskant en de laatste vijf jaar verrijkt met die binnen de distributie moet borg staan voor succesvolle producties. Ook voor het opzetten en ondersteunen van serviceconcepten voor verzekeraars en intermediairorganisaties kan een beroep worden gedaan op Fidicom.

Pensioen

Een belangrijke groeimarkt is die van de pensioenen en veel kantoren beschikken over een zakelijk relatiebestand. Veelal worden de mogelijkheden door het intermediair op pensioen gebied onvoldoende benut. Dat komt omdat pensioen een complexe materie is en veel deskundigheid vereist in de advisering. De support op dit terrein is onvoldoende breed beschikbaar voor het intermediair en Fidicom zal zich onder meer toeleggen op het toegankelijk maken van ondersteuningsconcepten op dit gebied.

Voor meer informatie:

Fidicom

mr Wim van Groenewoud

Dag Hammarskjöldhof 2

1314 WG Almere

telefoon 036 - 534 34 56

fax 036 - 534 66 36

e-mail wim@fidicom.nl